

## المهارات الإعلامية للعلاقات العامة

### محاور الدورة

- مهارات الاتصال والعلاقات العامة.
- العلاقات مع وسائل الإعلام.
- الكتابة للعلاقات العامة.
- إنتاج المواد الإعلامية: الرسائل الإخبارية والنشرات الصحفية.
- إنتاج المواد الإعلامية: الرد على ما ينشر في وسائل الإعلام، الملصقات والمطويات والأفلام الوثائقية.
- إدارة الأحداث الإعلامية: إعداد وتنظيم المؤتمرات الصحفية، برامج الزيارات الميدانية للوفود.
- الإعلامية، إدارة أحداث الاتصال الجمعي (الخطب، الندوات، المحاضرات).
- العلاقات العامة وإدارة الأزمات.
- التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة في مجال استخدام وسائل الإعلام.
- أصول وقواعد البرتوكول والأتيكيت.

### المهارات المكتسبة

- الإلمام بالمهارات الأساسية للعلاقات العامة.

### اهداف الدورة

1. تعميق الفهم بالمهارات الإعلامية للعلاقات العامة.
2. التدريب على إنتاج المواد الإعلامية والرد على ما ينشر في وسائل الإعلام.
3. التعرف بدور العلاقات العامة في إدارة الأزمات.
4. التدريب على إدارة الأحداث الإعلامية.
5. التعرف على قواعد وأصول البرتوكول والأتيكيت.

مدة الدورة: 30 ساعة × 5 ايام

سعر الدورة: 6400 ريال قطري

ملاحظة: يقدم مركز الكعبي خصم خاص للمجموعات الموحدة من 10 متدربين فأكثر.