

تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية

محاور الدورة

- مفاهيم وتعريفات أساسية.
- خصائص العمل الإعلامي.
- مبادئ السلوك الصحفي/ الإعلامي.
- التخطيط: مفهومه، أهميته، أسسه، أنواعه.
- التخطيط الاستراتيجي: تعريفه ومواصفاته، نماذجه، مراحل.
- التخطيط الاستراتيجي: الرؤية، الرسالة، بناء نموذج العمل الاستراتيجي.
- تحليل الفجوات، وضع الخطط البديلة وخطط الطوارئ.
- التخطيط التشغيلي: تعريفه، خطواته، أشكاله.
- تخطيط المضمون الإعلامي: أهميته، أنواعه، دوريته.
- تنظيم وهيكل المؤسسات الإعلامية.
- مفهوم القيادة وأساليبها.
- أنواع القادة.
- الموارد البشرية في المؤسسات الإعلامية.
- مهارات إدارية عملية.

المهارات المكتسبة

- التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الإعلامية.
- تحليل الفجوات ووضع الخطط البديلة.
- تخطيط المضمون الإعلامي.

اهداف الدورة

1. التعريف بأسس ومبادئ تخطيط وإدارة المؤسسات الإعلامية.
2. تنمية مهارات التخطيط للمؤسسات الإعلامية.
3. تحليل الفجوات ووضع الخطط البديلة.
4. معرفة أهمية ودور تخطيط المضمون الإعلامي.
5. التعرف على تنظيم وهيكل المؤسسات الإعلامية.
6. التعرف على الموارد البشرية في المؤسسات الإعلامية.
7. التعرف على مفهوم وأنواع القيادة في المؤسسات الإعلامية.

مدة الدورة: 30 ساعة x 5 ايام

سعر الدورة: 4800 ريال قطري

ملاحظة: يقدم مركز الكعبي خصم خاص للمجموعات الموحدة من 10 متدربين فأكثر.