

إعداد وتقديم البرامج الإذاعية

محاوِر الدورية

- خصائص الإذاعة مقارنة بغيرها من الوسائل الإعلامية.
- أسس تخطيط البرامج الإذاعية.
- أشكال وقوالب البرامج الإذاعية.
- خصائص وشروط الكتابة الإذاعية.
- مؤهلات المقدم الإذاعي ومهاراته.
- فريق إنتاج البرنامج الإذاعي ودور كل فرد فيه.
- البث المباشر للبرامج الإذاعية.
- أساليب التواصل والتفاعل مع المستمعين.
- أخلاقيات ممارسة العمل الإذاعي.
- معايير جودة البرامج الإذاعية.
- المشكلات المتكررة وكيفية تجنبها.

المهارات المكتسبة

- الكتابة للإذاعة.
- تخطيط وإعداد البرامج الإذاعية.
- التقديم الإذاعي.
- التقويم وضبط الجودة والعمل مع الفريق.

اهداف الدورة

1. تعميق الفهم بأسس تخطيط البرامج الإذاعية وإعدادها وتقديمها.
2. التعرف على خصائص البرامج الإذاعية وقوالبها الفنية وأساليب الكتابة لها.
3. التدريب على إعداد وتقديم البرامج الإذاعية.
4. اكتساب مهارات العمل ضمن الفريق.
5. التدريب على كيفية تقويم البرامج الإذاعية.

لمن هذه الدورة

خريجو كليات الإعلام. - خريجو الكليات الأخرى ممن لديهم خبرة لمدة عام في الصحافة.

مدة الدورة: 84 ساعة x 14 ايام

سعر الدورة: 12000 ريال قطري

ملاحظة: يقدم مركز الكعبي خصم خاص للمجموعات الموحدة من 10 متدربين فأكثر.